



Medkon, filoya 3 yeni gemi ekledi ilk yarıda büyüme hedeflerini aştı

Artan talepler doğrultusunda yatırımlarını hızlandıran Medkon Lines, 2021'de filosuna üç adet konteyner gemisi dahil etti. Konteyner parkını 15 bin adedin üzerine taşıyan şirket, İsrail'den sonra Lübnan ve Karadeniz servislerini de hizmete sundu.

MEDKON LİNES, 2021 ilk altı ayında bir önceki yılın ilk altı ayına göre yüzde 30 'un üzerinde bir büyüme ile hedeflerinin üzerine çıktı. Medkon Lines Ülke İthalat Pazarlama Müdürü Arzu Şen, Çin'de yaşanan navlun artışları ve konteyner krizi ile birlikte ithalat yapan firmaların ürün tedariklerinde Türkiye gibi alternatif pazarlara yönelmesinin iş hacimlerini artırdığını belirterek, "2020'den itibaren artan ekipman yatırımlarımız, mevcut servis kapasitemizin artması, hizmet çeşitliliğimiz ve müşteri odaklı hizmet anlayışımız sayesinde beklentimizin de üstünde bir büyüme sağladık" dedi.



Arzu ŞEN
Medkon Lines Ülke İthalat
Pazarlama Müdürü

FİLODAKİ GEMİ SAYISINI 10'A ÇIKARDI

Medkon olarak yatırımlara ve yeni projelere hız kesmeden devam ettiklerini ifade eden Şen, "2021 yılında filomuza üç adet konteyner gemisi dahil ederek gemi sayımızı 10'a çıkardık. Mevcut gemilerimizden 6 tanesi proje taşımacılığına uygun olmakla birlikte iş ortaklarımızın proje yükleri için de hizmet sağlıyoruz. Yıl içinde özellikle reefer konteyner yatırımına ağırlık vererek filomuza reefer ve diğer ekipman tiplerinde olmak üzere toplam 2 bin 500 TEU brand new ekipman girişi sağlayarak öz mal konteyner parkımızı 15 bin adedin üzerine taşımış olduk. Mevcut servis ağlarımızı genişleterek İsrail'den sonra Lübnan ve Karadeniz servislerimizi de hizmete sunduk" diye konuştu.

Yıl sonuna kadar konteyner ve TIR filomuzu genişletmeye devam edeceğiz ayrıca Intermodal taşıma ağıımızı genişleterek yurt dışında depo ve kara nakliye yatırımları yapmak da planlarımız arasında. Artan Türkiye Demiryolu Lojistiği iyileştirme projeleri ve bu alandaki büyüme hedeflerine paralel olarak biz de Medkon olarak gerekli yapılanmayı hedefliyoruz. Özellikle coğrafi konumu ve yük hacmi nedeni ile Mersin bölgesindeki yatırımları-



YENİ EKİPMAN
YATIRIMLARIMIZ,
MEVCUT SERVİS
KAPASİTEMİZİN
ARTMASI, HİZMET
ÇEŞİTLİLİĞİMİZ
VE MÜŞTERİ
ODAKLI HİZMET
ANLAYIŞIMIZ
SAYESİNDE
BEKLENTİMİZİN
DE ÜSTÜNDE
BİR BÜYÜME
SAĞLADIK.



mıza devam ederek mevcut ekibimizi büyütmeyi hedefliyoruz. Bununla birlikte yeni bir servis ile Akdeniz'deki varlığımızı kuvvetlendirmeyi planlıyoruz.

"REKABET İÇİN YEŞİL DÖNÜŞÜM ŞART"

Lojistik sektörünün hem sürdürülebilir bir dünya hem de ticari anlamda rekabetin dışında kalması için yeşil teknolojileri benimseyip, gerekli altyapı çalışmalarını plan dahilinde gerçekleştirmesi gerektiğine dikkat çeken Arzu Şen, şöyle devam etti: "Avrupa Komisyonu 2019 tarihinde Avrupa Birliği'nin yeni büyüme stratejisi ve yaşanan iklim krizine karşı düzenlemeleri içeren AB Yeşil Mutabakat bildiri-

sini yayınladı. Bu bildiriyle kıtada 2030 yılında karbon salınımının yüzde 55 azaltılmış ve 2050 yılında ise sıfırlanmış olması hedefleniyor. Öte yandan bildiri 2015 Paris İklim Anlaşmasının AB ile yapılacak ticaretin kriterleri içinde olacağını da belirtiyor. Özetle üreticilerin hem ürettikleri ürünleri düşük emisyonlu enerjilerle ürettiyor olmaları hem de taşımalarını yine düşük emisyonlu taşıtlar ile gerçekleştirmeleri gerekiyor. Bu noktada raporda lojistik sektörü için yenilenebilir enerji, sürdürülebilir alternatif yakıtlar, AB emisyon ticaret sistemi ve karbon dioksit emisyonu performans standartları tavsiyeleri yer alıyor."

Medkon Lines'ın sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetini vurgulayan Şen, "Şirket olarak gemilerimizi çalıştırdığımız coğrafya ve yakıt tüketimimize göre düşük sülfür oranlı yakıt kullanmak sureti ile regülasyonlara uyuyoruz. Bununla birlikte hedeflenen değişim için süreç içinde teknolojik ve mevzuat gelişmelerini yakından takip etmeye devam ederek, temiz ve iklim dostu teknoloji yatırımlarını yapmayı hedefliyoruz" dedi.

"Yerli konteyner armatörü desteklenmeli"

Sektörde yaşanan sıkıntılara değinen Arzu Şen, "Üç tarafı denizlerle kaplı olan ülkemizde maalesef konteyner hat taşımacılığı yapan yerli armatör sayısı çok az. Yerli armatörlerin pandemi sürecinde yaptığı hamleler ile daralan konteyner pazarında hem ithalat hem ihracat yapan firmalara ek bir güç getirdiğine hep beraber şahit olduk. Rekabetin de artmasıyla global armatörlerin maliyetlerini daha da aşağıya çekmek için konsorsiyumlar kurmaları, yerli armatörlerin rekabet etmekte güçlük çekmelerine neden oluyor. Maliyetler konusunda milli armatörlerin desteklenmesi bu noktada önem arz ediyor" diye konuştu.